

Madrid, 10 de agosto de 2021

**COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA  
AGILE CONTENT, S.A.**

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante "BME Growth"), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la compra de la unidad de negocio de TV de Euskaltel S.A., y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U por parte de Over The Top Networks Ibérica S.L.U..

**Agile Content extiende su colaboración con el nuevo Grupo MASMOVIL y adquiere (a través de su filial OTTN Ibérica) la unidad de negocio de TV de Euskaltel S.A., y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U.**

Agile Content comunica la operación de adquisición de la unidad de negocio de TV de Euskaltel S.A., y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U. a través de su filial Over The Top Networks Ibérica S.L.U., continuando así el proceso de consolidación en el espacio de TV europeo. Agile TV extiende la colaboración con el nuevo Grupo MASMOVIL y prestará sus servicios a Euskaltel de la misma forma que ya lo está haciendo con Agile.TV a las diferentes marcas.

Agile tiene la intención de potenciar un centro de innovación en Euskadi cuyo objetivo es impulsar la industria audiovisual, incrementar su competitividad internacional y atraer futuras inversiones. Acorde a la importancia del nuevo perímetro del negocio, la compañía ha decidido trasladar su sede a Bizkaia, donde Agile Content ya cuenta un centro de trabajo ubicado en Bilbao.

Este acuerdo permitirá que Agile.TV amplíe su base de clientes de televisión, que lo convierte en un player muy relevante en el mercado español, con mayores economías de escala.

- Agile adquiere el negocio de TV de Euskaltel, mediante una operación de 32M€ que implica la integración de la unidad de negocio televisivo con cerca de 500 mil abonados de TV de pago con una posición de liderazgo en Euskadi, Galicia y Asturias que potencia la escala y capacidad competitiva de Agile.TV.
- La operación contempla el pago inicial del 60% que la compañía aborda con recursos propios mas un pago restante a 12 meses del 40%. El precio representa un múltiplo de 10,67 veces el Ebitda menos CAPEX previsto en el 2021.
- La operación contempla a su vez un acuerdo a 8 años de comercialización con el grupo MásMovil-Euskaltel como agente de comercialización de Agile.TV que refuerza la relación de distribución, acorde al foco y estrategia específica de cada compañía.
- Agile consolida el crecimiento de su división B2B2C con un modelo diferencial que refuerza su posición competitiva con mayor escala y solvencia, siendo un agente pionero frente a las externalizaciones del sector y a la consolidación del creciente mercado del OTT.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

HERNÁN SCAPUSIO VINENT  
CEO